cimdata BILDUNGSAKADEMIE

https://www.cimdata.de/weiterbildung/usability-user-experience/

Weiterbildung: Usability & User Experience - Grundkurs mit Prototyping-Tools

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.06.2024 | 12.08.2024 | 10.10.2024

Beschreibung

Usability-Optimierung und die Gestaltung einer ansprechenden User Experience sind die Königsdisziplinen im Webdesign. Design und Optik spielen hierbei eine ebenso große Rolle wie intuitive Navigationskonzepte und einfache Interaktionen. Nicht zuletzt ist die Nutzerfreundlichkeit einer Website ein wesentliches Kriterium für Suchmaschinen. Schlüssige Usability und gute User Experience vermitteln Professionalität und Qualität und schaffen das Vertrauen, mit dem Unternehmen in Interaktion zu treten. Mithilfe spezieller UX-Methoden werden wertvolle Erkenntnisse über Bedürfnisse und Motivationen der Zielgruppe gewonnen, die in die Gestaltung von digitalen Anwendungen einfließen. Absicht ist es nicht nur, Lösungen zu ermitteln, wie der User schnell und einfach ans Ziel geführt werden kann, sondern auch zu erfahren, wie das Nutzungserlebnis positiv beeinflusst wird. Durch Vertrauensbildung und Spaß an der Nutzung werden Besucher zu treuen Usern gemacht.

Grundlagen Usability und User Experience

- Usability und User Experience: der Unterschied
- Wichtigste Normen und Richtlinien
- Nützlichkeit, Usability, Brand Experience
- Sozialpsychologie
- Personas

Grundlagen zur Konzeption digitaler Produkte

- Agile Teamwork
- Design Thinking
- Double Diamond Process
- Agile Projektmanagement mit SCRUM

Usability Engineering

- Fokusgruppen

- Usability Tests
- Split Testing

Grundlagen des Prototyping

- Anlage und Modifikation von Artboards und Elementen
- Wireframes
- Low-fidelity Mockups
- interaktive Prototypen

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Diese Weiterbildung im UX/UI-Design vermittelt umfangreiches Grundlagenwissen zu den Themen Usability und User Experience. Sie lernen entscheidende Richtlinien und Normen für grafische Benutzeroberflächen kennen. Sie analysieren Usergruppen, erstellen Szenarien und Personas. Usability Engineering und Experience Research werden für Sie inhaltlich transparent und durch das Erlernen konkreter Tools praktisch anwendbar. Sie erstellen erste Wireframes und Prototypen und lernen außerdem verschiedenste Usability-Tests kennen, um Prototypen zu verfeinern und zu optimieren. Sie sind mithilfe dieser Weiterbildung in der Lage, Konzeption, Markenziele, Userbedürfnisse und Technologien in Einklang zu bringen.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse sind erforderlich. Wir empfehlen die Kombination dieses Kurses mit den Kursen Webentwicklung – HTML5/CSS3 Grundkurs und Bildbearbeitung – Adobe Photoshop. Die Kombination dieser Kenntnisse bereitet Sie optimal auf den Arbeitsmarkt vor. Außerdem sind Grundkenntnisse in Englisch erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

cimdata
BILDUNGSAKADEMIE

Kontakt

0800 4433551 | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/